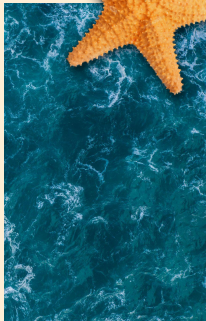
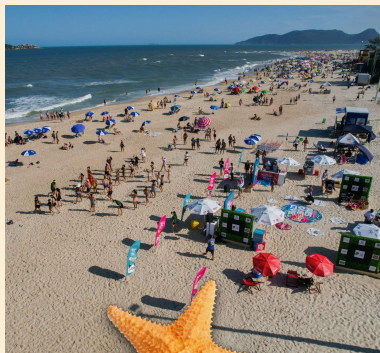




# Santa Catarina


Seja qual for a sua escolha,  
Aqui é o **Destino** certo.

Há 12 anos, o **Destino SC** leva até você os melhores lugares de Santa Catarina para curtir o verão nos **quatro cantos do estado**.




The background is a vibrant teal color. It is decorated with stylized tropical foliage. On the left side, there are white palm fronds at the top and an orange palm frond at the bottom. On the right side, there are green monstera leaves at the top and white palm fronds at the bottom. The text is centered in the middle of the image.

Para suas próximas férias  
**Qual é o seu destino perfeito?**



Seja qual for a  
sua escolha,  
**Santa Catarina**  
é o lugar certo  
para você!



Em 2024 o Destino SC  
será o seu guia da estação  
**E aí, bora colocar o pé na areia?**



# Destino

C

Pé na  
areia



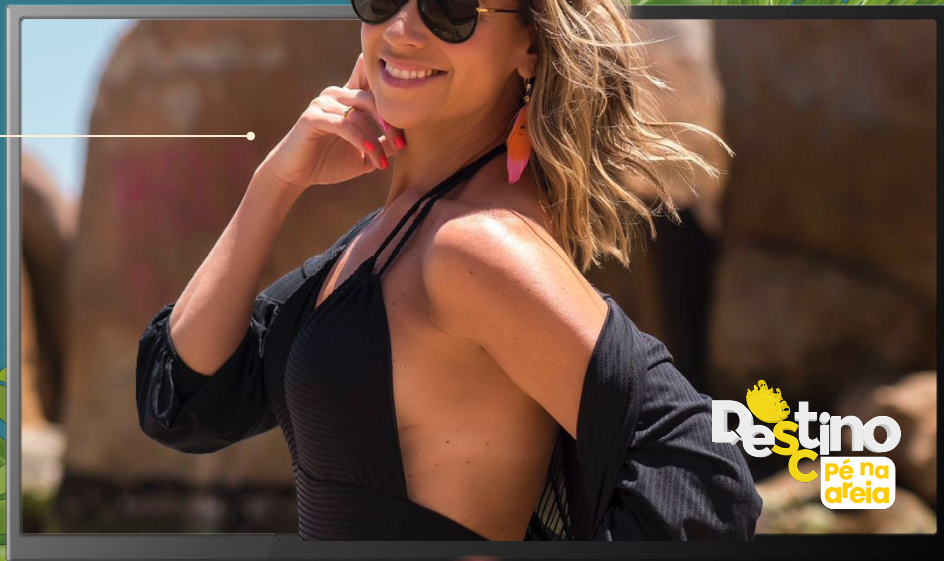
# O **MAIOR** projeto de verão de Santa Catarina



Apresentação

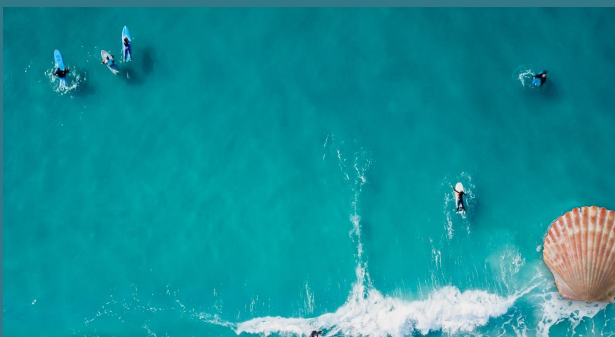
## CAMILLE REIS

Com mais de 20 anos de experiência como apresentadora de televisão, Camille Reis é reconhecida pelo público de todo o Estado.



Sinônimo de **credibilidade e bom gosto**, a jornalista agrega sua marca ao projeto.





Um programa com TUDO  
que é preciso para aproveitar  
em Santa Catarina!

**Agenda** Cultural  
Entrevistas  
Música e **Entretenimento**  
**Cuidados e Alimentação**  
e é claro,

**DICAS DE TURISMO**





# Estação MÓVEL

Para percorrer as arenas, **uma van do Destino SC vai cair na estrada**, dando dinamismo E visibilidade para o projeto



• Quem vai “conduzir” esse passeio mostrando tudo o que tá rolando é a repórter da NDTV e do Portal ND+, Thainá Klock.

\*\*Repórter sujeita a alteração.



# CONTEÚDO

Os vídeos gravados pela Thainá serão exibidos na TV e postados em formato de Reels e posts nas **redes sociais** da **NDTV**.

**Os conteúdos serão exibidos no  
Facebook e Instagram da NDTV**



## E mais...

Matérias Especiais destacando as opções de turismo e diversão em cada região do Estado!

**Itajaí**  
**Balneário**  
**Blumenau**  
**Oeste**  
**Criciúma**  
**Florianópolis**  
**Joinville**



**Interação com o público de uma forma descontraída.**



# Arenas ITINERANTES



**Clique**





# Arenas ITINERANTES

Pelo segundo ano consecutivo, vamos levar as **arenas itinerantes** para os principais destinos turísticos do verão. No local, os turistas e moradores poderão aproveitar diversas atrações.



**Música, brincadeiras, massagem e a principal personagem desta edição, a praia!**



# Atividade SURPRESA

Novamente vamos disponibilizar uma **atividade de impacto** para atrair visitantes e ter **mais experiência** com as marcas patrocinadoras.



**Bungee jump** ▲



**Selfie drone** ▼





## Verão On

No **Portal ND+**, o mais acessado de Santa Catarina, vamos ter **um guia digital** para deixar todo mundo que está no estado bem informado.

**O cliente tem aproveitamento em mídia display exclusiva.**





# Para ler e planejar!

No Jornal ND, o **único impresso diário da Grande Florianópolis**, vamos compactar conteúdos para deixar nossos leitores por dentro do que está acontecendo no verão e fomentar o turismo interno.

- Dicas de Viagens
- Serviço: famílias e adultos
- Agenda com opções de lazer para famílias e público adulto
- Ações do Destino

**Páginas de conteúdo nos meses de janeiro e fevereiro**



# Nas ondas da rádio...

## Guia Destino SC

Trânsito, previsão do tempo, dicas de turismo e os hits do verão!

**Durante a programação da NDFM Joinville e Jovem Pan Chapecó.**



## Revista Show Me

Impactando diretamente os turistas que estão curtindo o verão, vamos publicar um anúncio na **maior publicação especializada sobre o turismo** de SC.

**60.000** Exemplares

- Hotéis - Pousadas Aeroportos - Restaurantes -  
- Praias - Operadores de Turismo -

# APROVEITAMENTO

## Presença Multiplataforma 360°



**12 Vinhetas de passagem** no Balanço Geral | Aproveitamento 5"  
**12 Vinhetas de passagem** no SC no Ar | Aproveitamento 5"  
**250 Chamadas** de Envolvimento | Aproveitamento 5"  
**4 Merchans AO VIVO** | 1 Entrevista e 4 Citações de Marca "

**ND**

**07 Anúncios de Página Dupla** | Aproveitamento Logo  
**10 Anúncios de Página Simples** | Aproveitamento Logo

**SHOWME**

**01 Anúncios de Página Simples** | Aproveitamento Logo

**nd+**

**Canal Exclusivo** | Aproveitamento Logo  
**3 Publieditoriais de 30 dias** | Aproveitamento Citação em Texto  
**2.000.000 Impressões em Mídia Display** | Aproveitamento Logo  
**300.000 Impressões de Mídia Display** | Aproveitamento Exclusivo



**10 Reels** no Instagram | Aproveitamento: @  
**10 Post Feed** no Facebook ND+ | Aproveitamento: @  
**10 Story Insta** NDTV | Aproveitamento:@



**100 Comerciais Rotativos** | Citação 5"



**100 Comerciais Rotativos** | Citação 5"



**Circuito de Relógio On** | Aproveitamento Exclusivo

Um projeto que vai gerar mais de

# 45 MILHÕES



de impactos, ao longo de toda a temporada de verão

---

Custo por visualização: **R\$0,001**

**Investimento**  
R\$ 285.355,73

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- **Número de cotas:** 4 cotas estaduais
- A comercialização de **cotas locais e cotas experiência** só serão abertas quando o projeto já possuir, no mínimo **4 cotas estaduais comercializadas** – necessárias para a viabilização do mesmo;
- **Cotas Estaduais: a comercialização de qualquer cota estadual tem prioridade sob a local independente da ordem de fechamento e bloqueia o segmento.**
- Esta proposta tem validade de até 10 dias após a data da sua apresentação;
- Prazo de comercialização estadual: até **10 de novembro de 2023**;
- **A entrega total do projeto só é válida para comercialização até essa data 10/11;**
- Período do projeto: 3 meses, entre **Janeiro, Fevereiro e Março**;
- Prazo para envio dos materiais (TV, digital e impresso): até 7 dias após o fechamento da negociação
- O cliente deverá enviar seus logos vetorizados para o marketing do Grupo ND, em arquivo ai ou pdf;
- O cliente poderá criar ações promocionais, degustação e/ou sampling, durante as ações do evento, sendo vedada a comercialização de produtos. Além disso, as ações devem ser aprovadas previamente pela NDTV | Record TV.
- A mídia será administrada pelo marketing do GRUPO ND e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto;
- O valor da produção deverá ser mantido, independente da negociação de mídia;
- Não será possível o cancelamento, já que existe o comprometimento de custos operacionais adicionais.

# Confira a última edição



Clique 



**GRUPO ND** 

  
**NDTV**

  
**RECORD V**

 **RECORD  
NEWS**

**JORNAL  
ND**

**nd+**

  
**NDFM  
JOINVILLE**

  
**JP  
CHAPECO**

 **sinergy**

  
**IDCP**  
INSTITUTO DE PESQUISA E CONSERVAÇÃO DE PATRIMÔNIO